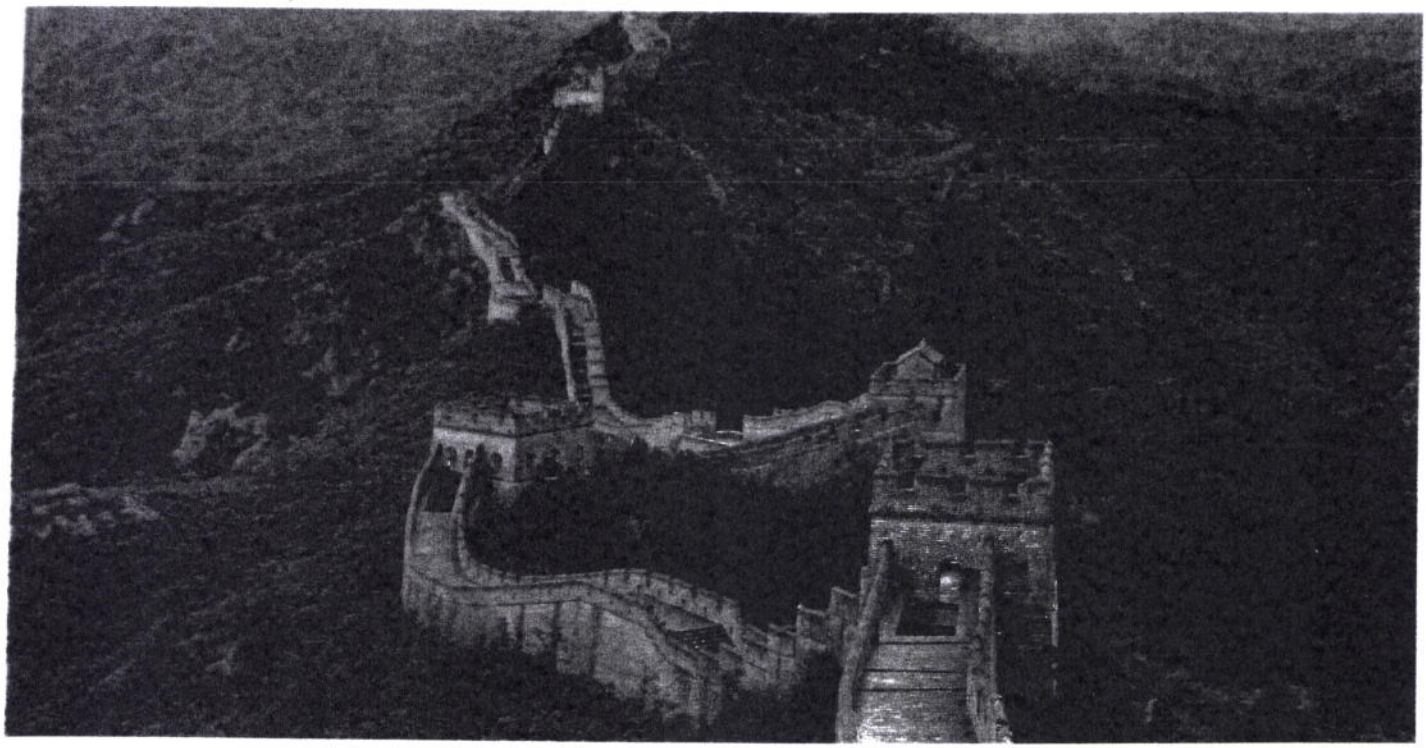
دورة التخفيف من الفقر والتجارة الالكترونية عبر الحدود في العراق



للمدة ٧-٢٠/٨/٢٠٢٥

تقرير ايفاد الى جمهورية الصين الشعبية

اشارة الى الأمر الوزاري ذي العدد (٨٣٣) بتأريخ ٢٠٢٥/٦/٢٢ والمتضمن ايفاد السيدة (داليا عامر جبار/مبرمج أقدم) الى جمهورية الصين الشعبية للمشاركة في دورة تدريبية بعنوان (التخفيف من الفقر والتجارة الإلكترونية عبر الحدود في العراق) للمدة من ٧-٢٠/٨/٢٠٢٥ عدا ايام السفر.

اولا : معلومات المشاركة

اسم المشترك	داليا عامر جبار
التحصيل الدراسي و الأختصاص	بكالوريوس علوم حاسبات
العنوان الوظيفي	مبرمج أقدم
اسم الجهة الحكومية	الهيئة الوطنية للاستثمار – قسم تكنولوجيا المعلومات
البريد الألكتروني	Dalia.amer17@gmail.com
رقم الهاتف	07717634957

ثانياً : معلومات البرنامج التدريبي

عنوان البرنامج	التخفيف من الفقر و التجارة الألكترونية عبر الحدود في العراق
طبيعة البرنامج التدريبي	محاضرات و زيارات ميدانية
البلد	جمهورية الصين الشعبية
الجهة الراعية	وزارة التجارة في جمهورية الصين الشعبية
الجهة المنظمة	مركز التبادل الدولي لمنطقة يانغ لينغ التجريبية للصناعات الزراعية عالية التقنية
مدة البرنامج	١٤ يوم
التاريخ	٧-٢٠/٨/٢٠٢٥
الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج	١. الأمانة العامة لمجلس الوزراء ٢. وزارة التخطيط ٣. وزارة الزراعة ٤. وزارة التجارة ٥. الهيئة الوطنية للأستثمار ٦. الهيئة العامة للكمارك – وزارة المالية ٧. مجلس شؤون المنافسة و منع الأحتكار – رئاسة الوزراء ٨. صندوق الاعمار للمحافظات الأكثر فقراً
البلدان الحكومية الأخرى	لا يوجد.

ثالثاً : محاور و مواضيع البرنامج التدريبي

١. الوضع العام في الصين.
٢. الكشف العالمي عن أنجازات التنمية الصينية و التحديث على الطراز الصيني.
٣. تنمية صناعة التجارة الألكترونية عبر الحدود و التعاون في مجال الحد من الفقر.
٤. نموذج التجارة الألكترونية للتخفيف من الفقر و تحليل الحالة.
٥. الوضع الأساسي و اتجاهات التنمية للتجارة الألكترونية الريفية في الصين.
٦. استراتيجية التسويق الشبكي للتجارة الألكترونية الريفية.
٧. تحليل البيانات الكبيرة و تحسين العمليات للتجارة الألكترونية عبر الحدود.
٨. تحليل حالة بناء منصة التجارة الألكترونية عبر الحدود للمنتجات الزراعية و قاعدة الحدائق التجريبية.
٩. ادارة سلسلة توريد التجارة الألكترونية الريفية و الأبتكار.
١٠. لوجستيات التجارة الإلكترونية عبر الحدود والبناء.
١١. بناء نظام صناعة التجارة الإلكترونية عبر الحدود والاستثمار في مشاريع الأعمال التجارية.

رابعاً : المنهاج التدريبي

المحاضـــرة الأولى: الوضـــع العام في الصـــين | الخميس ٢٠٢٥/٨/٧

قدّم الأستاذ تسنغ تشو عرضاً تناول فيه أبرز ملامح الواقع الصيني من جوانب ثقافية وتنموية وجغرافية واجتماعية. في البداية، أشار إلى رمزية التنين في الثقافة الصينية بوصفه رمزاً قومياً يفتخر به الصينيون باعتبارهم "أبناء التنين"، كما أوضح أن بعض العادات التقليدية ما زالت حاضرة بقوة، مثل تناول "الجياوزي" عند الوداع والمعكرونة عند الاستقبال، وهي طقوس تعكس قيم الأسرة والبركة في المجتمع.

وفي الجانب التنموي والتكنولوجي، عُرضت إنجازات الصين باعتبارها رائدة في مجال السكك الحديدية فائقة السرعة، وفي مجال الفضاء حيث أطلقت أول قمر صناعي عام ١٩٧٠. كما أشار إلى تجربة "يانغلينغ" التي تحولت إلى مدينة علمية زراعية تدعم الابتكار في الزراعة الحديثة وحماية البيئة.

أما من حيث الجغرافيا، فقد بيّن أن الصين تحتل مساحة قدرها ٩,٦ مليون كيلومتر مربع، لتكون ثالث أكبر دولة في العالم. كما عُرض مثال هضبة اللوس التي شهدت تحوّلاً بيئياً كبيراً بفضل جهود استصلاح استمرت سبعين عاماً، مما جعلها نموذجاً ناجحاً في التنمية البيئية.

وعلى مستوى السكان والقوميات، يتجاوز عدد سكان الصين ١,٤ مليار نسمة، حيث يشكّل قوم الهان ٩١,٥١٪، فيما تمثل ٥٥ قومية أخرى نحو ٨,٤٩٪، ولكل منها ثقافاتها الخاصة من حيث اللباس والمهرجانات وأنماط السكن. وفي ما يتعلق بالسياسات السكانية، فقد تطورت من سياسة الطفل الواحد عام ١٩٧٩ إلى السماح بطفلين عام ٢٠١٥، ثم ثلاثة أطفال ابتداءً من عام ٢٠٢١، استجابة للتغيرات السكانية ومتطلبات التنمية.

كما تطرّقت المحاضرة إلى قضية التخفيف من الفقر والتنمية الريفية. إذ نجحت الصين في القضاء على الفقر المطلق بحلول عام ٢٠٢١ بفضل تطبيق سياسة "التخفيف الدقيق من الفقر". ومن هذا الإنجاز انتقلت البلاد إلى استراتيجية أوسع هي "تنشيط الريف"، التي تستهدف بحلول عام ٢٠٥٠ تحقيق زراعة متقدمة ورفاهية أكبر للمزارعين.

وأخيراً، خُتم العرض بالحديث عن التنمية الخضراء، من خلال الشعار الذي أطلقه الرئيس شي جين بينغ: "المياه الصافية والجبال الخضراء هي جبال الذهب والفضة"، وهو تعبير يربط بين حماية البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة باعتبارهما مسارين متكاملين لتحقيق الازدهار.

المحاضرة الثانية: الكشف العالمي عن أنجازات التنمية الصينية و التحديث على الطراز الصيني | الخميس ٢٠٢٥/٨/٧

قدّم الأستاذ فانغ شين عرضاً تناول فيه أبرز إنجازات الصين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية، موضحاً كيف نجحت البلاد في صياغة مسار خاص بها أُطلق عليه "التحديث على الطريقة الصينية". ويتميز هذا المسار بكونه نموذجاً فريداً يجمع بين النمو الاقتصادي السريع، والعدالة الاجتماعية، والتنمية المستدامة، مع الحفاظ على الهوية الوطنية والاستقلالية.

في هذا السياق، عرض المحاضر جملة من الإنجازات التنموية التي شهدتها الصين خلال العقود الأخيرة. فقد حققت البلاد نمواً اقتصادياً متسارعاً جعلها تحتل المرتبة الثانية عالمياً من حيث حجم الاقتصاد، بنسبة تقارب ١٧٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي. كما شهدت الصين نهضة صناعية وزراعية شاملة، لتصبح في طليعة الدول المنتجة في مجالات الصناعة والزراعة على حد سواء.

وعلى مستوى البنى التحتية، أنشأت الصين أكبر شبكات سكك حديدية وطرق سريعة وموانئ في العالم، ما عزّز قدرتها على ربط المدن والمناطق وتسهيل التجارة الداخلية والخارجية. وفي الجانب الاجتماعي، ارتفع دخل الفرد بشكل ملحوظ وتحقق إنجاز تاريخي تمثل في القضاء التام على الفقر المدقع بحلول عام ٢٠٢٠.

كما تميزت التجربة الصينية بتقدم اجتماعي ملحوظ في مجالات التعليم والصحة، حيث تجاوزت نسبة الالتحاق بالخدمات التعليمية والتغطية الصحية الشاملة ٩٥٪ من السكان، فيما ارتفع متوسط العمر المتوقع إلى ٧٧,٩ سنة. هذه المؤشرات تعكس ليس فقط النمو الاقتصادي، بل أيضاً التحسن النوعي في مستوى معيشة المواطنين وجودة حياتهم.

وقدّم الأستاذ فانغ شين في ختام عرضه عدداً من الدروس المستخلصة للعالم، ولا سيما للدول النامية، مؤكداً أن التجربة الصينية تبرهن على إمكانية تحقيق التحديث والنهوض الاقتصادي مع الحفاظ على الاستقلالية الوطنية والهوية الثقافية، ودون الاضطرار إلى نسخ النماذج الغربية بشكل كامل.

المحاضرة الثالثة: تنمية صناعة التجارة الألكترونية عبر الحدود و التعاون في مجال الحد من الفقر | الجمعة ٢٠٢٥/٨/٨

قدّم الاستاذ شاولي تشي عرضاً تناول فيه دور التجارة الإلكترونية عبر الحدود في دعم الاقتصاد الصيني وتقليل الفجوة التنموية. وأوضح أن هذا القطاع يُعد من أبرز الأساليب الحديثة لتسويق المنتجات على المستوى العالمي من خلال المنصات الرقمية. إذ أسهم في فتح أسواق جديدة أمام المنتجات المحلية وعزّز قدرتها التنافسية. كما أظهر كيف ساهمت هذه الصناعة بشكل مباشر في الحد من الفقر. من خلال تمكين المزارعين وسكان الريف من الوصول إلى المستهلكين عبر الإنترنت. وخلق فرص عمل في مجالات التغليف والتسويق والخدمات اللوجستية.

وبيّن المحاضر أن الأهمية الاقتصادية لهذه الصناعة تتجسد في قدرتها على توسيع الأسواق العالمية أمام المنتجات الصينية، إذ أصبح بإمكان الشركات الصغيرة والمتوسطة التصدير عبر منصات كبرى مثل "علي بابا" و"جي دي". وعلى صعيد مكافحة الفقر. وفّرت التجارة الإلكترونية قنوات تسويق جديدة للمناطق الريفية. مما ساعد على بيع المنتجات الزراعية والحرفية. وزاد من مستويات الدخل في تلك المناطق.

قد عرضت المحاضرة مجموعة من التجارب الناجحة التي رسخت التجارة الإلكترونية في التنمية والحد من الفقر. ففي مقاطعة جيانغسو، تحولت قرى "الأربعة المتخصصة" في الزهور والنباتات إلى مراكز إنتاج وتسويق إلكتروني، تتجاوز مبيعاتها ٧٠ مليار يوان وتخلق أكثر من ٣٠ ألف فرصة عمل. وفي شيجيانغ، أدى استخدام البث المباشر لتسويق التمور إلى تدريب الشباب بسرعة على مهارات رقمية، ورفع المبيعات بنسبة ٢٣٠٪، وزيادة دخل الأسر بمعدل ٨٠٠٠ يوان. أما في غوانغشي، فقد أسهمت سلاسل التوريد الرقمية، عبر إنشاء مستودعات صغيرة وتحليل بيانات السوق، في رفع الصادرات بنسبة ٣٥٪ وزيادة دخل المزارعين بواقع ٢٠٠ مرة. وفي غانسو، جرى تأسيس مراكز لوجستية ريفية وتطوير علامات جغرافية مميزة مثل زيت الزيتون والفلفل، حيث تجاوزت المبيعات الإلكترونية ٢٠٠ مليار يوان. وفي شنشي، ساعد التحول الرقمي والتسويق الإلكتروني على تمكين المنتجات المتخصصة للوصول إلى أسواق أوسع.

واختتم الأستاذ شاولي تشي محاضرته بالتأكيد على أن التحديات ما زالت قائمة، ومنها ضعف البنية التحتية الرقمية والحاجة إلى تدريب الكوادر ومعالجة عقبات النقل والجمارك. لكنه شدّد على أن التعاون الدولي وتبادل الخبرات يشكلان ركيزة أساسية لتعزيز التنمية المستدامة والاستفادة القصوى من إمكانات التجارة الإلكترونية في تقليص الفقر وتحقيق الرفاه الاقتصادي.

المحاضرة الرابعة: نموذج التجارة الألكترونية للتخفيف من الفقر و تحليل الحالة | الجمعة ٢٠٢٥/٨/٨

قدم الأستاذ تشانغ ويوي عرضاً تناول فيه صورة شاملة عن واقع التجارة الإلكترونية عبر الحدود في الصين واتجاهات تطورها المستقبلية، مبيناً تصنيفاتها الأساسية وخصائص كل منها. وأوضح أن هذا النوع من التجارة ينقسم إلى عدة أشكال، أبرزها:

١. B2B (شركة إلى شركة): ويشمل الصفقات الكبرى التي تتسم بدورات قرار طويلة، وتحتاج إلى تكامل قوي في سلاسل التوريد مع بناء ثقة تجارية راسخة.
٢. B2C (شركة إلى مستهلك): يتميز بالطلبات الصغيرة والسريعة، مع اعتماد واسع على التسويق الدقيق المستند إلى البيانات، إضافة إلى بناء العلامة التجارية.
٣. C2C (مستهلك إلى مستهلك): ويركز على بيع الأفراد للسلع المتنوعة بما في ذلك المنتجات الحرفية أو المستعملة، مع الاعتماد على أنظمة التقييم لتعزيز الثقة بين المتعاملين.
٤. الاستيراد والتصدير: حيث يواجه الاستيراد حساسية سياساتية ويتطلب مخازن جمركية لتلبية الطلب المتزايد على السلع عالية الجودة، بينما يركز التصدير على توطين العمليات والتوسع نحو الأسواق الناشئة مثل جنوب شرق آسيا وأمريكا اللاتينية.

وفي ما يخص الوضع الراهن، أكد المحاضر أن التجارة الإلكترونية عبر الحدود تشهد نمواً ضخماً مدعوماً بالسياسات الحكومية والمنصات الرقمية المتقدمة. وقد توسعت مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل ملحوظ، مدعومة باستخدام تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتقنية البلوك تشين والبث المباشر. كما اتجهت الصين نحو تنويع أسواقها الخارجية، وخفض تكاليفها اللوجستية، مع تطوير آليات للتعامل مع النزاعات التجارية.

أما على صعيد التخطيط والسياسات، فقد حددت "خطة الخمسية الرابعة عشرة" هدفاً يتمثل في بلوغ حجم تجارة إلكترونية عبر الحدود يصل إلى ٢,٥ تريليون يوان بحلول عام ٢٠٢٥. ولتحقيق ذلك، يجري دعم إنشاء المستودعات الخارجية لتقريب البضائع من الأسواق، وتيسير المدفوعات الرقمية، وتعزيز حماية الملكية الفكرية. كما فتح اتفاق الشراكة الاقتصادية الإقليمية الشاملة (RCEP) المجال أمام الصين للتوسع في أسواق جديدة مع الاستفادة من الإعفاءات الجمركية.

وختم الأستاذ تشانغ ويوي بالإشارة إلى الدور المحوري للتجارة الإلكترونية في التحول الاقتصادي الصيني، حيث أسهمت في تحفيز التجمعات الصناعية في مدن كبرى مثل شنتشن وهانغتشو وتشنغتشو، وتطوير شبكات لوجستية عالمية مدعومة ببنية تحتية رقمية وأنظمة تسوية مالية سريعة. وبهذا، ساهمت التجارة الإلكترونية في رفع القيمة المضافة للمنتجات وتعزيز مسار الابتكار الصناعي في الصين.

المحاضرة الخامسة: الوضع الأساسي و اتجاهات التنمية للتجارة الألكترونية الريفية في الصين | السبت ٢٠٢٥/٨/٩

قدّم الأستاذ تشانغ وي وي عرضاً تناول فيه الأهمية المتزايدة للتجارة الإلكترونية كأحد أبرز مظاهر العولمة الرقمية، ودورها المحوري في تعزيز التنمية الاقتصادية على الصعيدين الوطني والعالمي. وأوضح أن التجارة الإلكترونية عبر الحدود لم تقتصر على توسيع قنوات البيع، بل أسهمت أيضاً في تطوير البنية التحتية الرقمية داخل الصين، وذلك من خلال توسيع شبكات الإنترنت، وإنشاء منصات متخصصة مثل منصة "علي بابا"، واعتماد وسائل دفع رقمية حديثة مثل "ألي باي". وتشير الإحصائيات إلى أن حجم الصادرات والواردات في مجال التجارة الإلكترونية قد تجاوز ٢,٥ تريليون دولار عام ٢٠٢٤، مما يعكس النمو السريع لهذا القطاع الحيوي.

كما سلطت المحاضرة الضوء على مبادرة "الحزام والطريق" بوصفها أداة استراتيجية لتوسيع نطاق التعاون الرقمي بين الصين والدول المشاركة، إذ تسهم المبادرة في دعم التجارة الإلكترونية عبر الحدود، وزيادة دخل المجتمعات، والحد من الفقر، فضلاً عن تحفيز القدرة التنافسية على المستويين الإقليمي والدولي. وبهذا، شكّلت التجربة الصينية نموذجاً بارزاً في كيفية الجمع بين الابتكار الرقمي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، مع تعزيز الروابط الدولية لتحقيق نمو مستدام وشامل.

المحاضرة السادسة: استراتيجية التسويق الشبكي للتجارة الألكترونية الريفية | السبت ٢٠٢٥/٨/٩

قدم الأستاذ (تشانغ وي وي) عرضاً تناول فيه أربعة محاور أساسية:

المحور الأول عرض استراتيجيات التسويق وتحديد المواقع، حيث أُكد على أن نجاح التجارة عبر الحدود يتطلب فهم اختلافات الأسواق (مثل تركيز جنوب شرق آسيا على السلع منخفضة الكلفة، والشرق الأوسط على الفاخرة، وأوروبا وأمريكا على الاستدامة والامتثال)، مع اختيار السوق المستهدف والتموضع المناسب سواء بالتركيز على الوظائف التقنية أو على الارتباط الثقافي.

المحور الثاني تناول إدارة التنفيذ من خلال وجود هيكل منظم (استراتيجي، إقليمي، تقني)، والعمل بمراحل متتابعة تبدأ بالتخطيط، ثم التنفيذ، وتنتهي بالمراجعة والتحسين. وقد أبرز العرض دور الأدوات التقنية مثل تحليل البيانات والأتمتة، وأهمية إدارة المخاطر الثقافية والسياسية والسوقية.

المحور الثالث تناول الترويج عبر قنوات متعددة: المنصات الكبرى التي تستحوذ على النصيب الأكبر من الميزانية، ووسائل التواصل الاجتماعي التي تنمو بسرعة من خلال الفيديو والبث المباشر والتعاون مع المؤثرين، إضافة إلى المواقع المستقلة التي تمنح مرونة أكبر في بناء العلامة وعلاقات العملاء.

[illegible] شريح، فركز على تحليل النتائج والتحسين من خلال مؤشرات رئيسية مثل معدلات النقر والتحويل والشراء المتكرر والعائد على الاستثمار، مع الإشارة إلى التحديات مثل ضعف التكييف المحلي أو ارتفاع كلفة الإعلانات، واقتراح تحسينات تشمل الاستهداف الأدق، تهيئة الصفحات بما يلائم الثقافة المحلية، واستخدام أنظمة التوصية الذكية لزيادة القيمة والولاء.

وبذلك يوضح العرض أن نجاح التسويق الإلكتروني في التجارة عبر الحدود لا يتحقق إلا عبر تكامل أربعة عناصر: اختيار السوق المناسب والتموضع الدقيق، إدارة تنفيذ منظمة ومدعومة بالتقنيات، توزيع الميزانية على قنوات متعددة وفعالة، وأخيراً مراجعة النتائج والتحسين المستمر بناءً على البيانات.

المحاضـــرة الســـابعة: تحليل البيانات الكبيرة و تحســـين العمليات للتجارة الألكترونية عبر الحدود | الأحد ٢٠٢٥/٨/١٠

قدّم الأستاذ تشانغ شياو محاضرة تناول فيها الدور المحوري لتحليل البيانات الكبيرة في تطوير التجارة الإلكترونية، ولا سيما في الأرياف. وأوضح أن البيانات الكبيرة أصبحت أداة أساسية تساعد في رفع كفاءة العمليات التجارية، من خلال تطوير استراتيجيات تسويق أكثر دقة، وتحديد احتياجات المستهلكين بشكل أفضل، وتحسين جودة المنتجات وتطويرها بما يتناسب مع الطلب الفعلي في الأسواق. كما تساهم في تحسين إدارة سلاسل التوريد وإدارة المخزون، بما يضمن توافق العرض مع الطلب، وتقليل تكاليف النقل واللوجستيات، واختيار أنسب مسارات التوزيع بسرعة وكفاءة أعلى. هذه الأدوات مجتمعة تعزز القدرة التنافسية للمنتجات الريفية في الأسواق المحلية والعالمية.

وبيّن المحاضر أن تحليل البيانات الكبيرة لا يقتصر على الجانب الإنتاجي فحسب، بل يلعب أيضاً دوراً رئيسياً في بناء منصات التجارة الإلكترونية للمنتجات الزراعية، وتوسيع نطاق الصادرات، وتسهيل دخول المنتجات الصينية إلى الأسواق الدولية، لا سيما ضمن إطار مبادرة "الحزام والطريق"، بما يسهم في تحقيق التنمية الريفية المستدامة.

كما عرض الأستاذ تجربة التمويل الشامل التي أطلقتها الأمم المتحدة عام ٢٠٠٥، والتي تهدف إلى توفير خدمات مالية ميسّرة وفعّالة لجميع فئات المجتمع، وبالأخص الفئات الفقيرة من المزارعين وسكان المناطق الحضرية منخفضة الدخل. وأوضح أن هذا النهج يتيح منح قروض صغيرة لتمكين الأفراد من إقامة مشاريع صغيرة مدرة للدخل، وهو ما يسهم بصورة مباشرة في تحسين مستويات المعيشة والحد من الفقر.

المحاضـــرة الثامنة: تحليل حالة بناء منصـــة التجارة الألكترونية عبر الحدود للمنتجات الزراعية و قاعدة الحدائق التجريبية | الأحد ٢٠٢٥/٨/١٠

قدّم الأستاذ تشانغ شياو عرضاً حول دور منصات التجارة الإلكترونية في تسويق المنتجات الزراعية وتعزيز مكانتها في الأسواق العالمية. وأوضح أن هذه المنصات تمكّن المزارعين من ربط منتجاتهم مباشرة بالمستهلكين الخارجيين، بما يقلل من تدخل الوسطاء ويزيد من قدرة المنتج الريفي على المنافسة. وأكد أن السياسات الحكومية، وخاصة الإعفاءات الضريبية على المنتجات الزراعية، لعبت دوراً محورياً في تشجيع المزارعين على تحسين الإنتاج والجودة، كما أسهمت في خفض الأسعار النهائية للمستهلكين، الأمر الذي زاد من الطلب ورفع مستوى الإنتاج. وقد انعكس هذا على خلق فرص عمل جديدة، وزيادة دخل المجتمعات الريفية، والحد من الفقر، فضلاً عن تعزيز الأمن الغذائي.

وبيّن المحاضر أن الصين أصبحت اليوم أكبر مستورد للمنتجات الزراعية في العالم وخامس أكبر مصدر لها، حيث بلغت وارداتها السنوية حوالي ٢٠٠ مليار دولار، مقابل صادرات تقارب ١٠٠ مليار دولار. كما أظهرت بيانات وزارة التجارة أنه في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بلغ إجمالي حجم التجارة الإلكترونية عبر الحدود ٥٧٧,٦ مليار يوان بزيادة سنوية نسبتها ٩,٦٪، منها صادرات بقيمة ٤٤٨ مليار يوان بزيادة ١٤.%

وأشار إلى أن الصين تحتضن حالياً أكثر من ١٢٠ ألف كيان يعمل في مجال التجارة الإلكترونية عبر الحدود، وأكثر من ١٠٠٠ حديقة صناعية متخصصة، إضافة إلى أكثر من ٢٥٠٠ مستودع خارجي بمساحة إجمالية تتجاوز ٣٠ مليون متر مربع، منها ما يزيد عن ١٨٠٠ مستودع مخصص للتجارة الإلكترونية بمساحة تفوق ٢٢ مليون متر مربع. هذه الأرقام تعكس مدى تطور البنية التحتية الداعمة للتجارة الإلكترونية الزراعية، ودورها في ضمان انسيابية التصدير والاستيراد على نطاق واسع.

المحاضـــرة التاســـعة: ادارة ســـلســـلـة توريد التجارة الألكترونية الريفية و الأبتكار | الأثنين ٢٠٢٥/٨/١١

قدم الأستاذ يانغ بي يا من جامعة نورث وسترن للصناعات محاضرة ركز فيها على أهمية سلاسل التوريد بوصفها شبكة عالمية متكاملة تربط بين الإنتاج واللوجستيات الدولية والدفع والخدمات اللاحقة للبيع عبر المنصات الرقمية. وأوضح أن جوهر هذه السلاسل يقوم على تحقيق تداول فعال للسلع عبر الحدود اعتماداً على طلب المستهلك.

تناولت المحاضـرة الابتكارات في إدارة سـلاسـل التوريد، حيث يجري الاعتماد على البيانات الضـخمة لتحليل سـلوك المسـتهلك وتوقع الطلب، وعلى الذكاء الاصـطناعي لمراقبة الجودة وإدارة المخازن، بالإضـافة إلى تطوير لوجسـتيات صديقة للبيئة مثل النقل منخفض الانبعاثات. ومن أبرز الابتكارات العملية عرضت المحاضرة تجربة شركة Shein التي تبنّت نظام إنتاج سريع قائم على الربط مع آلاف المصانع الصغيرة مما قلّص دورة الإنتاج إلى سبعة أيام فقط.

وأشار المحاضر إلى أن الصين تمتلك اليوم واحدة من أكثر منظومات سلاسل التوريد تطوراً على مستوى العالم، وذلك بفضـل الدمج بين الابتكار التكنولوجي، والبنية التحتية اللوجسـتية المتقدمة، والدعم الحكومي المسـتمر. وتهدف هذه المنظومة إلى تحسين دخل المزارعين في المناطق الريفية والمساهمة في التخفيف من الفقر، من خلال ربط المناطق الفقيرة بالأسواق المحلية والدولية.

وفي الختام، عُرضت التحديات التي يواجهها العراق في هذا المجال، والمتمثلة في ضعف البنية التحتية اللوجستية، وقلة أنظمة الدفع الإلكتروني، وعدم كفاية مرافق التخزين، فضـلاً عن غياب توحيد معايير التخليص الجمركي وكثرة التغييرات في السياسات الضريبية. وقد جرى التأكيد على أن معالجة هذه التحديات تشكل شرطاً أساسياً لتمكين العراق من الاستفادة من التجارب العالمية في إدارة سلاسل التوريد وربطها بأهداف التنمية المستدامة و التخفيف من الفقر.

المحاضـــرة العاشـــرة: لوجســـتيات التجارة الألكترونية عبر الحدود و البناء الأثنين ٢٠٢٥/٨/١١

قدّم الأستاذ يانغ بي يا من جامعة نورث وسترن للصناعات عرضاً تناول فيه واقع اللوجستيات في التجارة الإلكترونية عبر الحدود وأهميتها الاسـتراتيجية في دعم هذا القطاع الحيوي. وأوضـح في بداية حديثه أن التجارة الإلكترونية عبر الحدود تشـهد نمواً متسـارعاً، إذ بلغ حجمها في عام ٢٠٢٣ نحو ١,٨ تريليون دولار مع توقعات بتجاوز ٢,٥ تريليون دولار في عام ٢٠٢٥. وقد بيّن أن الأسـواق المتقدمة مثل أوروبا وأمريكا تتميز ببنية لوجسـتية ناضـجة، في حين تحقق الأسـواق الناشـئة مثل جنوب شـرق آسـيا وأمريكا اللاتينية معدلات نمو مرتفعة رغم ما تواجهه من تحديات مرتبطة بالتوزيع المحلي والضـرائب. كما أشـار إلى أن تنوع السـلع، من الإلكترونيات والملابس وصـولاً إلى المنتجات الغذائية والصحية، قد فرض الحاجة إلى لوجستيات أكثر تخصصاً مثل النقل المبرد.

انتقل المحاضر بعد ذلك إلى شرح النماذج اللوجستية الدولية الرئيسية، موضحاً أن المستودعات الخارجية تمثل نموذجاً مهماً لتقليل زمن التوصـيل من أسـبوعين تقريباً إلى يوم أو ثلاثة أيام فقط، وهو ما يحسـن تجربة المسـتهلك لكنه يتطلب استثمارات كبيرة والتزاماً بالقوانين المحلية. أما نماذج المخازن الجمركية فتتيح تسـهيلات ضـريبية وخيارات مختلفة بين

سرعة التوصيل وتحمل مخاطر التخزين. كما أن نموذج الشحن المباشر عبر البريد يظل الخيار الأرخص لكنه الأبطأ والأكثر عرضة لفقدان الطرود، في حين توفر شركات النقل السريع مثل DHL و FedExخدمة أسرع بكثير مع تكلفة أعلى.

وفيما يتعلق بطرق النقل، أشار الأستاذ يانغ إلى أن الشحن البحري يظل الوسيلة الأكثر استخداماً لنقل البضائع الكبيرة ومنخفضة القيمة المضافة نظراً لانخفاض تكلفته، بينما يفضَّل النقل الجوي للبضائع المستعجلة أو مرتفعة القيمة رغم ارتفاع كلفته. أما النقل بالسكك الحديدية عبر قطارات الصين–أوروبا، فقد مثّل حلاً وسطاً يجمع بين سرعة أعلى من الشحن البحري وتكلفة أقل من النقل الجوي. وأوضح أن التطورات التقنية مثل استخدام الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين قد حسّنت كفاءة التتبع والامتثال وساهمت في خفض التكاليف.

كما تناول العرض استراتيجيات اختيار النماذج اللوجستية، مبيناً أن على الشركات أن توازن بين التكاليف الثابتة مثل الإيجار والأنظمة، والتكاليف المتغيرة مثل النقل والتعبئة، مع مراعاة طبيعة المنتج. فالبضائع الاستهلاكية السريعة تحتاج سرعة في التوصيل غالباً عبر الجو أو الشحن السريع، بينما البضائع الكبيرة أو منخفضة الربحية تناسبها حلول البحر مع المستودعات الخارجية، أما الأغذية والأدوية فتتطلب أنظمة تبريد خاصة. وبيّن أن تحسين تجربة المستهلك من خلال إنشاء مراكز إرجاع محلية يُعد عاملاً حاسماً في زيادة الثقة والاحتفاظ بالعملاء.

وعرضت المحاضرة الممارسات الصينية في تطوير البنية التحتية، حيث قدمت الحكومة دعماً مالياً كبيراً لبناء المستودعات الخارجية وصل إلى ٥٠٪ من تكاليف الإنشاء، مع أكثر من ٢٠٠٠ مشروع مدعوم حتى عام ٢٠٢٣. كما طورت الصين أنظمة جمركية رقمية قلّصت وقت التخليص من ثماني ساعات إلى تسعين دقيقة فقط، وأطلقت مناطق تجريبية جمعت بين شركات الدفع واللوجستيات وأسهمت بزيادة ملحوظة في الصادرات. وفي هذا الإطار، برزت شركات كبرى مثل Cainiao التي أنشأت مراكز لوجستية رقمية في أوروبا وآسيا قادرة على إيصال الطرود خلال ٧٢ ساعة فقط.

ثم تناول المحاضر موضوع المخاطر اللوجستية، مبيناً أن المخاطر الضريبية الناتجة عن تشديد القوانين في الاتحاد الأوروبي وأمريكا تعد من أبرز التحديات، إلى جانب تقلب أسعار النقل البحري والارتفاع المستمر في تكاليف الوقود. وأكد أن الحلول تكمن في تنويع طرق النقل بين البحر والجو، وإدراج بنود لتثبيت أسعار الوقود في العقود، واعتماد أدوات رقمية متقدمة لضمان الامتثال.

ولتوضيح الممارسات الناجحة، استعرض المحاضر دراسات حالة لشركات رائدة، حيث طورت شركة SHEIN شبكة مستودعات واسعة في الولايات المتحدة خفضت زمن التسليم إلى أقل من ثلاثة أيام، بينما نجحت شركة Anker في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوزيع المخزون وتقليل نسبة البضائع غير المباعة. كما بنت شركة JD International مستودعات جمركية ذكية تعالج مئات آلاف الطرود يومياً، فيما أنشأت Cainiao مراكز رقمية دعمت النقل المبرد للمنتجات الزراعية والأسماك وقللت من معدلات الخسارة بشكل كبير.

وفي الختام، سلط الأستاذ يانغ بي يا الضوء على الاتجاهات المستقبلية للوجستيات في التجارة الإلكترونية عبر الحدود، مشيراً إلى أن الرقمنة عبر إنترنت الأشياء والبلوك تشين ستعزز من كفاءة العمليات، وأن التحول إلى النقل الأخضر باستخدام الشاحنات الكهربائية والهيدروجينية بات ضرورة لمواكبة التشريعات البيئية مثل ضرائب الكربون الأوروبية. كما أكد على أهمية تنويع وسائل النقل واعتماد نماذج متعددة، مع جعل تجربة المستخدم محوراً أساسياً عبر خدمات أسرع وأكثر شفافية، بما يرفع الثقة ويعزز القدرة التنافسية للشركات.

قدّم الأستاذ وانغ يونغ تشيانغ من مركز منظمة شنغهاي للتعاون لتبادل التكنولوجيا الزراعية الحديثة في شيان، محاضرة شاملة عن واقع وتحديات بناء صناعة التجارة الإلكترونية عبر الحدود في الصين.

بدأ العرض بتوضيح الاتجاهات العالمية للتجارة الإلكترونية عبر الحدود، حيث يتوقع أن يصل حجمها إلى ٤,٨ تريليون دولار بحلول عام ٢٠٢٥، وأن يتجاوز ٢٥ تريليون دولار في ٢٠٢٧. وأكد أن الأسواق الناشئة في جنوب شرق آسيا، الشرق الأوسط، أمريكا اللاتينية، وأفريقيا أصبحت محركات أساسية للنمو بسبب ارتفاع عدد السكان وزيادة انتشار الإنترنت وتحسن مستويات الدخل. كما بيّن أن المنافسة بين المنصات تشتد، فإلى جانب "أمازون"، برزت منصات مثل Temuو TikTok Shopو Sheinو AliExpress، التي تعتمد على أساليب تسويق مبتكرة وسيطرة أقوى على سلاسل التوريد. وأشـــار إلى أن القدرة التنافســـية باتت ترتكز على جودة العلامة التجارية وخدمة العملاء، مع دور بارز للفيديو القصـــير والبث المباشـــر في الترويج. كذلك، أبرزت المحاضـــرة أن التكنولوجيا الحديثة مثل البيانات الكبيرة والذكاء الاصـطناعي والبلوك تشـين أصـبحت المحرك الأسـاسـي لتطوير التجارة الإلكترونية، إلى جانب السـياسـات الحكومية الداعمة مثل تخفيض الضرائب وتسهيل الإجراءات الجمركية.

ثم تناول الأستاذ وانغ العناصر المكونة لصناعة التجارة الإلكترونية، وتشمل المنصات الإلكترونية التي تربط البائعين بالمشترين، وسلاسل التوريد التي تغطي التوريد والتخزين والتعبئة، وأنظمة الدفع العابرة للحدود لضمان الأمان المالي، إضافة إلى شبكات النقل واللوجستيات، وأخيراً التسويق والترويج المراعي للاختلافات الثقافية واللغوية بين الأسواق.

وانتقل بعد ذلك إلى شرح أنماط التشغيل، حيث تبدأ العملية بدراسة السوق وتحديد احتياجات المستهلكين، يليها اختيار المنصـــة المناسـبة لعرض المنتجات، ومن ثم عمليات الشـراء والدفع الإلكتروني، وصـــولاً إلى النقل الدولي والتخليص الجمركي، وانتهاءً بخدمات ما بعد البيع وتقييم العملاء.

كما استعرض المحاضر تجربة الصين في بناء الصناعة عبر إنشاء "المناطق التجريبية الشاملة للتجارة الإلكترونية عبر الحدود"، بدءاً من عام ٢٠١٢ في مدن مثل تشنغتشو، شنغهاي، وتشونغتشينغ، وصولاً إلى هانغتشو التي ابتكرت أنظمة رقمية اختصـرت زمن التخليص الجمركي من ٢٤ سـاعة إلى سـاعة ونصـف فقط، وأتاحت للمؤسـسـات الحصـول على قروض بضـمان المخزون أو الطلبيات. واسـتعرض أيضـاً تجارب مناطق مثل ييوو، التي أنشـأت نظاماً رقمياً لتسـهيل تصـدير السـلع الصـغيرة وتفعيل قطار "ييوو–أوروبا"، مما خفض تكاليف النقل وحفّز تصـدير المنتجات الحرفية. كما عرض تجربة تشنغتشو في تطوير نظام لوجستي متكامل سمح بوصول البضائع في غضون يوم واحد فقط داخل الصين.

وتوقف المحاضر عند السياسات الداعمة في مدينة شينزن، حيث تقدم الحكومة حوافز مالية لبناء منصات تجارة مستقلة، وتدعم اللوجستيات والمستودعات، وتوفر إعفاءات ضريبية تصل إلى ١٥٪ للشركات المؤهلة، إضافة إلى دعم المشاركة في المعارض الدولية وتطوير قنوات التســـويق عبر الإنترنت والبث المباشـــر. كما توفر المدينة برامج تمويل وتأمين مبتكرة لحماية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتشجيعها على دخول السوق العالمية.

وفي القسم الأخير، تناولت المحاضرة التحديات الرئيسة لبناء الصناعة، وتشمل عدم الاستقرار في السياسات التجارية الدولية نتيجة لزيادة النزعة الحمائية وارتفاع الرسوم الجمركية، والمخاطر المرتبطة بأمن المدفوعات الإلكترونية وحماية خصـوصـية المسـتهلكين، إضـافة إلى التهديدات السـيبرانية المعقدة مثل الهجمات والاختراقات وسـرقة البيانات. وأكد المحاضـر أن الحل يكمن في تبني تقنيات متقدمة للأمن السـيبراني، وتطبيق سـياسـات صـارمة لإدارة البيانات، وتعزيز وعي العاملين، إلى جانب الالتزام بالمعايير الدولية.

واختُتم العرض بالتأكيد على أن التجربة الصينية في بناء صناعة التجارة الإلكترونية عبر الحدود لم تقتصر على تطوير منصـات أو خدمات لوجسـتية، بل شـكّلت نموذجاً متكاملاً يمزج بين الدعم الحكومي، الابتكار التكنولوجي، والقدرة على

معالجة التحديات العالمية. وهي تجربة يمكن أن تشكّل مرجعاً للدول النامية الراغبة في تعزيز قدراتها التجارية والتنموية مع الحفاظ على الاستقلالية الاقتصادية.

خامسا : النشاطات الصفية والميدانية

أ. **النشاطات الصفية:**

١. **حفل افتتاح:** | **الخميس ٢٠٢٥/٨/٧**

حضرت السيدة (ما جينغ / مدير مكتب الشؤون الخارجية لمنطقة يانغ لينغ الزراعية التجريبية، و نائبة المدير التنفيذي لمكتب قاعدة منظمة شانغهاي للتعاون الزراعي، و مديرة مركز التبادل الدولي) حفل الأفتتاح و القت كلمة ترحيبية و شرحت المنهاج التدريبي بشكل عام، هذا و من جانبنا فقد القى ممثل الوفد العراقي كلمة شكر الى الجانب الصيني لحفاوة الأستقبال و حسن التنظيم.

٢. **حفل تخرج:** | **الجمعة ٢٠٢٥/٨/١٥**

حضر السيد مدير الشؤون الخارجية لمنطقة يانغ لينغ الزراعية التجريبية حفل التخرج و توزيع شهادات المشاركة.

ب. **النشاطات الميدانية:**

١. **زيارة شركة يانغ لينغ للتعاون الدولي في الزراعة الحديثة** | **الثلاثاء ٢٠٢٥/٨/١٢**

لدراسة تجارة استيراد و تصدير المنتجات الزراعية.

٢. **زيارة مزرعة يانغ لينغ كيوي الدولية للابتكار** | **الأربعاء ٢٠٢٥/٨/١٣**

لمعرفة نموذج تشغيل و ادارة التجارة الالكترونية الزراعية.

٣. **زيارة قاعدة شمال غربي لتوزيع الصناعات الخفيفة** | **الأربعاء ٢٠٢٥/٨/١٣**

لأستكشاف نماذج التسويق على الأنترنت و خارج الأنترنت للسلع الصغيرة.

٤. **زيارة مجموعة أيجي لصناعة زيت الحبوب في شيان** | **الخميس ٢٠٢٥/٨/١٤**

لمعرفة تطوير صناعة التجارة الألكترونية الزراعية و خبرة تخفيف الحد من الفقر.

٥. **مركز الخدمة العامة للتجارة الألكترونية لمنطقة يانغ لينغ التجريبية** | **الأحد ٢٠٢٥/٨/١٧**

٦. **مركز المعارض للمنتجات الزراعية في منطقة يانغ لينغ التجريبية** | **الأحد ٢٠٢٥/٨/١٧**

٧. **مركز شهادة الجودة الصيني (CQC) في بكين** | **الجمعة ٢٠٢٥/٨/١٩**

لمعرفة تاريخ الجودة في الصين حيث يعتبر الجهة الوطنية الرئيسة المسؤولة عن إصدار شهادات الجودة والاعتماد في الصين، الذي تأسس سنة ١٩٨٤م لديه العديد من الفروع و المختبرات داخل و خارج البلد، وقد جرى خلال الزيارة الاطلاع على أهمية المركز في رفع مستوى الجودة للأدارة و للمنتجات الصناعية والزراعية و غيرها، وتقديم خدمات فنية تشمل الفحص، التدريب، ودعم التصدير. حيث يقوم المركز بإصدار شهادات الامتثال الإلزامي (مثل CCC) للمنتجات التي يتطلب القانون الصيني بيعها أو استيرادها، إضافة إلى شهادات اختيارية معتمدة تُظهر التزام المنتج بمعايير الجودة والسلامة والبيئة، ما يسهل رفع كفاءة الإنتاج وتعزيز الثقة بين المستهلكين والمصدرين.

وتبرز أهمية هذه الزيارة في:

- التعرف على التجربة الصينية في تعزيز ثقة المستهلك والأسواق الدولية من خلال الالتزام بالمعايير.
- الاطلاع على الشهادات البيئية والاجتماعية التي يدعمها المركز، والتي تسهم في تعزيز الاستدامة وخفض الهدر.
- إمكانية الاستفادة من التجربة الصينية في العراق عبر وضع أطر للتعاون في مجالات الاعتماد والجودة، بما يدعم تنافسية المنتجات العراقية وتهيئها للنفاذ إلى الأسواق الإقليمية والدولية.

سادسا : البرمجيات والتقنيات التكنولوجية الحديثة

أ. البرمجيات الحديثة:

١. منصات التجارة الألكترونية (علي بابا، أمزون، سوق تيك توك...).
٢. أنظمة الدفع الألكتروني (علي باي، وي باي...).
٣. أنظمة تتبع اللوجستيات.
٤. إدارة سلسلة الإمداد.
٥. البيانات الكبيرة و تحليلها.

ب. التقنيات التكنولوجية الحديثة:

١. الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالطلب والأسعار.
٢. البلوك تشين لتتبع المنتجات وضمان الجودة.

سابعا : الموائمة و/او محاور أخرى

أ. على مستوى الدائرة

انسجمت بعض المحاضرات مع اولويات عمل الدائرة، اما باقي المحاضرات فقد ركزت على التجارة الألكترونية عبر الحدود و هي تنسجم مع اولويات عمل وزارة التجارة بشكل رئيسي، و وزارة الزراعة و هيئة العامة للكمارك بشكل ثانوي.

ب. على مستوى الوزارة:

انسجمت بعض المحاضرات و الزيارات الميدانية (زيارة مركز شهادة الجودة الصيني (CQC) في بكين) مع اولويات عمل الوزارة.

ثامنا : التجارب المستفادة

١. التجربة الصينية في دعم و تشجيع الزراعة و التجارة الألكترونية للتخفيف من الفقر.
٢. التجربة الصينية في دمج الزراعة مع التجارة الإلكترونية كأداة للتخفيف من الفقر، من خلال تسويق المنتجات الريفية مباشرة عبر المنصات الرقمية، وهو ما يمكن أن يشكل نموذجاً عملياً للعراق.

تاسعا : تقييم البرنامج التدريبي

أ- تقييم الأمور التنظيمية الخاصة بالدورة:

١. الجانب العراقي:

تقييم متوسط للأسباب التالية:

- لم يتم اصدار أمر وزاري بالفريق الموفد (شامل لجميع المشاركين بمختلف الجهات).
- لم يتم تسمية رئيس الفريق.
- لم يتم تسليم أجندة البرنامج المفصلة بالوقت المناسب لأجراء التحضيرات اللازمة.

٢. الجانب الصيني:

تقييم ممتاز للأسباب التالية:

- تنظيم عالي المستوى بدءاً من الأستقبال و أدارة البرنامج التدريبي و لغاية التوديع.
- التزام عالي المستوى بأجندة البرنامج من حيث المحاضرات و دقة الوقت.
- مهنية عالية المستوى بأدارة البرنامج التدريبي.

ب- تقييم المنهاج التدريبي والمؤسسة التدريبية:

١. المنهاج التدريبي:

تقييم جيد جداً للأسباب التالية:

- منهاج تدريبي حديث نسبياً تميز بالشمولية و التنوع، إذ جمع بين الجوانب النظرية و العملية.
- محاظرات متنوعة و قيمة، مقدمة من قبل اساتذة جامعيين متخصصين.
- زيارات ميدانية مميزة للأطلاع على الواقع الزراعي و التجاري.

٢. المؤسسة التدريبية:

تقييم جيد جداً للأسباب التالية:

- دعماً لوجستياً وإدارياً مميزاً، وتوفير مستلزمات العروض.
- مستوى عالٍ من التنظيم والالتزام، سواء من حيث إدارة البرنامج التدريبي و متابعة تفاصيل المحاضرات.

عاشرا : التوصيات والمقترحات

أ. التوصيات:

١. الأستفادة من التجربة الصينية بالتخفيف من الفقر "سياسة التخفيف الدقيق من الفقر" من خلال رسم سياسات استراتيجية لكل فئة من الفقراء و توزيع الموارد بشكل اعلى للفئات الأكثر فقراً فما دون.
٢. التركيز على سياسة رفع الدخل للفرد التي ساهمت في القضاء على الفقر في جمهورية الصين.
٣. رسم السياسات لإدراج التجارة الإلكترونية الزراعية كأحد محاور الاستراتيجية الوطنية للتخفيف من الفقر من خلال:
   - شمول الفلاحين بمشروع صندوق القروض الصغيرة للفقراء، بما يعزز مشاريعهم الصغيرة.
   - تطوير البنى التحتية الرقمية في الريف (الإنترنت، الدفع الإلكتروني) كشرط أساسي لنجاح التجارة الإلكترونية.
   - تعزيز بناء القدرات للفلاحين عبر برامج تدريبية في التسويق الرقمي، الجودة، والتعبئة.
٤- الاستفادة من التجارب الصينية في تطوير البنى التحتية الرقمية واللوجستية داخل المناطق الريفية لتسهيل الوصول إلى الأسواق.

ب. المقترحات:

١. نقترح التعاون مع شركة الجودة الصينية في الصين التي تمنح شهادات اعتماد في مجالات التدريب التي يقدمها المركز كدورات حول الانظمة الادارية والاساليب ومعايير الجودة وتأهيل الشركات لمنحهم شهادات اعتماد وايضا دورات تدريبية حسب طلب الجانب العراقي.

٢. تعزيز التعاون مع شركات القطاع الخاص بين الدولتين وهناك فرصه للتعاون في نتائج الاعتماد والمعايير والمواصفات المشتركة وفي مجال الصادرات.

٣. تعاون مشترك في مشروع الطاقة الشمسية في العراق بالاعتماد على معايير الجودة والهدف منها تقليل استخدام الكهرباء ولديهم مختبرات لفحص هذه المنتجات وتقييم المنتجات الشمسية والرياحية واكدو على تقديم الدعم اللازم.

٤. إشراك الوزارات المعنية (التخطيط، الزراعة، التجارة، الاتصالات) في إعداد خطة وطنية للاستفادة من التجارة الإلكترونية كأداة للتنمية الريفية.

٥. تنظيم برامج تدريبية مشتركة مستقبلية تركّز على الزراعة الرقمية، والتجارة الإلكترونية للفلاحين العراقيين.

٦. دراسة إمكانية إنشاء منصات تجارة إلكترونية محلية متخصصة بالمنتجات الزراعية العراقية مع حوافز ضريبية مشابهة للتجربة الصينية.

٧. بناء شبكة مستودعات في الخارج تحت قيادة الحكومة (الخبرة الصينية في تخطيط المستودعات في بلدان خارج الصين على طول الحزام والطريق يمكن أن توفر حلول توزيع المستودعات الإقليمية للتجارة الإلكترونية عبر الحدود في العراق).

٨. إنشاء مركز تخزين وتوزيع محلي في العراق (تقليل الوقت اللوجستي وتخفيض تكاليف الشحن وتحسين رضا العملاء من خلال إنشاء مراكز تخزين وتوزيع في العراق).

٩. اعتماد مبادرات مماثلة لمبادرة "الحزام والطريق الرقمي" في مجال التعاون الإقليمي، لضمان استفادة العراق من شبكات التجارة الإلكترونية العابرة للحدود.